



## **Annexe :**

### **Descriptif détaillé des 11 programmes de l'asbl Jonk Entrepreneuren Luxembourg**

#### **Les programmes :**

- **Notre Communauté – enseignement fondamental**

Ce projet, oriente les enfants à mieux comprendre le monde du travail, en leur expliquant le lien entre ce qu'ils apprennent à l'école et leur environnement. Il leur donne un aperçu sur l'environnement économique et leur fait découvrir les différents rôles de la collectivité : le rôle de l'individu, de la main-d'œuvre et du consommateur. Il vise à développer le sens de l'initiative des élèves, à valoriser leurs qualités personnelles et assumer leurs responsabilités dans le groupe. Il les prépare à apprendre tout au long de leur vie et à travailler à la réussite de leurs efforts.

Une des priorités de JEL consiste à développer davantage ce projet en l'implémentant dans d'autres écoles et classes à travers le pays.

Public cible :	9-11 ans
Quelques chiffres :	2014/15 – environ 700 jeunes, 35 classes

- **Boule & Bill – enseignement fondamental**

La bande dessinée intitulée « Boule et Bill créent une entreprise » de la 8e unité du manuel de français de la sixième année d'études (4.2) véhicule de façon concrète l'esprit d'entreprise à l'école fondamentale. Le mode de traitement de cette unité dépend fortement de l'implication de l'instituteur. L'enthousiasme et la participation active des enseignants sont indispensables pour traiter l'unité de manière attrayante et instructive pour les enfants. A cette fin, les instituteurs seront encouragés à enseigner l'entrepreneuriat d'une manière « souple » adaptée au public cible et de nouer le contact avec le monde des entreprises.

- **Les mini-entreprises – enseignement secondaire**

Le projet des mini-entreprises favorise l'esprit d'entreprise des lycéens aux niveaux de l'enseignement secondaire et secondaire technique. Pendant une année, les élèves sont responsables d'une mini-entreprise dans laquelle ils sont amenés à prendre des décisions et d'en assumer la responsabilité.

Afin de garantir un déroulement professionnel de chaque mini-entreprise, un intervenant externe à l'école s'impose.

Les mini-entrepreneurs bénéficient également de formations en matière d'entrepreneuriat au cours desquelles ils découvrent les éléments essentiels d'une entreprise (marketing, techniques de vente, leadership etc.).

Le Forum des Mini-Entreprises est le concours annuel permettant de distinguer les meilleurs projets de l'année, les gagnants ayant l'opportunité de participer à une



finale européenne. De même différents événements internationaux seront organisés au cours de l'année auxquels les élèves auront la possibilité d'y participer.

L'année passée, une mini-entreprise luxembourgeoise, Chicken4me (meilleure mini-entreprise luxembourgeoise) s'est vu décerner pour la première fois parmi 38 autres entreprises, le meilleur prix du concept innovant, le « Innovation Award » lors de la 25<sup>e</sup> compétition européenne, *Company of the Year Competition* à Tallinn en Estonie.

Cette année, c'est la mini-entreprise TROMP qui ira défendre les couleurs luxembourgeoises lors d'une finale européenne se déroulant à Berlin du 28 au 31 juillet.

Public-cible :	16-19 ans
Quelques chiffres :	2014/15 - 31 mini-entreprises, +/- 380 jeunes

- **Fit for Life – enseignement secondaire**

Fit for Life est un programme éducatif destiné aux élèves de 13 à 16 ans. Le programme comporte 3 séances de 2 heures interactives explorant des options personnelles des élèves en matière, d'éducation, de carrière et de finances. Ces séances sont données par un volontaire du monde économique.

Fit for Life souligne l'importance de définir des objectifs en matière d'éducation et de carrière basés sur les compétences, les valeurs et les centres d'intérêt des jeunes.

Thèmes abordés :

- La connaissance de soi, les alternatives en matière d'études et de carrière, la prise de décision
- Finances personnelles : les impôts, cotisations sociales, l'élaboration d'un budget, le fonctionnement des assurances, le crédit/le surendettement, l'index et l'inflation/déflation

Public cible :	13-16 ans
Quelques chiffres :	2014/15 - 2300 jeunes, 23 lycées, 105 volontaires

- **Innovation Camp**

L'Innovation Camp est un rassemblement de 50-60 élèves de différents lycées pendant une journée entière en vue de trouver des idées innovantes et des solutions à un « business challenge » posé par un commanditaire du monde économique. Il s'agit d'un excellent moyen de promouvoir l'éducation entrepreneuriale et de mettre à profit l'imagination et le potentiel des jeunes.

Les élèves sont répartis en équipes mixtes et ne se connaissent pas. A la fin de la journée, toutes les équipes doivent présenter leur travail devant un jury qui désigne les gagnants. Les élèves sont encadrés par des personnes de l'enseignement et du monde professionnel.



Public cible :	16-19 ans
Quelques chiffres :	2014/15 – 2 innovation camps, 120 jeunes,

- **Job Shadow Day – enseignement secondaire**

Le JOB SHADOW DAY permet à plusieurs élèves d’avoir un aperçu du monde du travail. Le projet veut permettre aux élèves de participer activement à une journée ordinaire d’une entreprise et de recevoir ainsi d’importantes impressions de la vie professionnelle. Les expériences recueillies par les élèves se distinguent fondamentalement d’une visite d’entreprise puisque lors du « Job Shadow Day » les élèves accompagnent le/la chef (fe) de l’entreprise ou son représentant tout au long d’une journée normale de travail.

Public-cible :	16-18 ans
Quelques chiffres :	60 élèves, +- 35 entreprises

- **Engineering Trainee Days – enseignement secondaire**

Le projet vise à promouvoir le métier d’ingénieur et de scientifique en permettant à des élèves d’avoir un aperçu du travail quotidien, des exigences professionnelles, linguistiques et relationnelles d’un ingénieur. Les expériences recueillies par les élèves se distinguent fondamentalement d’une visite d’entreprise puisque lors du « Engineering Trainee Days » l’élève accompagne l’ingénieur dans son travail quotidien pendant deux journées.

Public-cible :	16-19 ans, fréquentant au moins une 3ème classique ou 11ème technique
Quelques chiffres :	35 élèves, +-35 entreprises

- **Project Management Awards – enseignement secondaire**

L’objectif principal visé par la gestion de projets est d’offrir aux élèves la possibilité de mener en groupe et sous responsabilité partagée, un travail concret qui va de la conception par la production achevée, à la présentation publique, sous conditions que leur projet soit validé par la direction de l’école, qu’ils utilisent les outils de gestion de projets et que leur projet soit soutenu par un commanditaire de préférence issu du monde économique, culturel ou social.

Ils peuvent être effectués soit à l’établissement scolaire, soit auprès de l’entreprise, d’une administration ou d’une association. L’objectif visé est d’inciter les élèves à la prise en charge de soi, à la gestion d’un projet et de leur transmettre le goût du défi. Les « PM Awards » récompensent les meilleurs projets dans les catégories suivantes : économique, sociale, culturelle et européenne.

Public cible :	a.p.de 17 ans et fréquentant des classes de 12 <sup>ème</sup> de la division administrative et commerciale du régime technique
----------------	--



- **Entreprises d'entraînement – enseignement secondaire**

Ce programme est une méthode de formation qui repose sur la simulation de la vie d'une entreprise. Il s'agit d'étudier l'évolution d'une entreprise et les facteurs qui conditionnent sa réussite. Pour permettre aux élèves de vivre des expériences proches de la réalité économique, il importe de faire valoir le mécanisme du marché ainsi que le contrôle des prises de décisions des élèves par le marché. Cette ouverture ne se réalise que dans le cadre d'un réseau d'entreprises d'apprentissage qui forment les clients et fournisseurs fictifs.

Pour accentuer le degré de réalisme, il est important d'impliquer une entreprise réelle en tant que mentor et de disposer également d'une centrale nationale de coordination des entreprises d'apprentissage (JEL) qui permet de simuler les relations extérieures, notamment celles d'une banque, de la fiscalité, de la sécurité sociale, du tribunal de commerce, etc.

Etant membre de EUROPEN-PEN International, les entreprises d'entraînement luxembourgeoises ont accès à un réseau de plus de 7.500 entreprises d'entraînement dans plus de 40 pays.

Public cible :	16-17 ans fréquentant des classes de 12 <sup>ème</sup> de la division administrative et commerciale du régime technicien
Quelques chiffres :	+/- 400 élèves, 26 classes/entreprises

- **Young Enterprise – enseignement supérieur**

Le projet YOUNG ENTERPRISE (YE) vise à développer les capacités entrepreneuriales chez les étudiants, notamment la créativité, la persévérance, la confiance en soi, l'esprit d'initiative, l'esprit d'équipe et finalement le sens des responsabilités. Toutes ces capacités, leur seront utiles aussi bien dans leur vie professionnelle que personnelle.

Plus concrètement, le projet YE est la réalisation, en équipe, d'un plan d'affaires à partir d'une idée innovante de produit ou de service. Ce projet se destine aux étudiants de l'enseignement supérieur, toutes catégories confondues de section économique ou non. Au vu du succès que rencontre ce programme, il sera encore plus développé à l'avenir.

Public-cible :	à.p.de 19 ans
Quelques chiffres :	2014/15 -35 jeunes, 8 projets

- **How to start a start-up? – enseignement supérieur**

Ce nouveau programme est construit autour du cours « How to start a start-up ? » (Administré par Sam Altman) de l'Université de Stanford. Il fait intervenir des entrepreneurs et investisseurs confirmés (ex. : PayPal, Airbnb) leur permettant de partager leurs expériences personnelles et professionnelles sur une thématique en relation avec les start-ups. Comment trouver l'idée parfaite, comment la



développer ou comment trouver des fonds ne sont que quelques exemples de questions traités dans ce programme.

Après chaque vidéo des entrepreneurs et investisseurs luxembourgeois confirmés interagissent à leur tour et partagent leurs expériences. Le public a ensuite l'opportunité de poser ses questions et de s'inspirer de ces entrepreneurs.

Ce programme est organisé conjointement avec Luxinnovation, Chambre de Commerce, LPEA, Lux Future Lab, Nyuko et Technoport.

Public cible :	à.p.de 18 ans (ouvert à tous, élèves, professionnels, étudiants)
----------------	--

Pour plus d'informations visitez [www.jonk-entrepreneuren.lu](http://www.jonk-entrepreneuren.lu) ou contactez :

Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Mme Stéphanie Damgé, Directrice

Email : [damge@jonk-entrepreneuren.lu](mailto:damge@jonk-entrepreneuren.lu)

Tel : 26 11 01-20

*Ou*

M. Nelson Fragoso, Coordinateur de programmes & marketing

Email : [fragoso@jonk-entrepreneuren.lu](mailto:fragoso@jonk-entrepreneuren.lu)

Tel : 26 11 01-23