

Prix de l'innovation dans l'artisanat 2013 : 7 entreprises nominées en compétition pour remporter la finale !

Le jury du Prix de l'innovation dans l'artisanat vient de nommer 7 entreprises finalistes qui ont développé un produit, un service, un procédé de fabrication, une technologie ou une stratégie de gestion innovante. 7 projets qui ont apporté une réelle plus-value à l'entreprise et à ses collaborateurs. Parmi ces nominés figure donc le vainqueur du Prix qui sera divulgué le 14 mars prochain lors de la cérémonie de remise du Prix de l'innovation dans l'artisanat 2013.

Le Prix de l'Innovation dans l'artisanat récompense les PME artisanales pour des projets innovants en matière de création, de développement ou de modernisation de produits ou services; de mise en place d'une nouvelle stratégie dans l'entreprise; ou de réalisation d'un transfert de technologie ou d'une coopération de recherche. L'édition 2010 du Prix avait été remportée par l'entreprise HEIN sàrl pour son projet « StoneRoll - le nouveau four hybride », un four intégrant une nouvelle technique de chauffe. A qui le tour pour 2013 ?

Les projets retenus pour cette édition n'en sont pas moins impressionnants et démontrent les aspects multiformes que peut prendre l'innovation dans les PME artisanales en présentant des projets très variés dans des domaines très différents. 23 dossiers de très haute qualité ont été remis au jury présidé par Dr Marc Lemmer (Centre de Recherche Public Henri Tudor) et composé de Pierre Thein (Hein sàrl et vainqueur de l'édition 2010), Roland Dernoeden (Chambre des Métiers), Jean Dicato (Fédération des Artisans), Theo Hollerich (Fiduciaire des PME), Patrick Dahm (Mutualité des PME), Pierre Barthelmé (Ministère des Classes moyennes et du Tourisme), Mario Grotz (Ministère de l'Economie et du Commerce extérieur) ainsi que Gilles Schlessler (Luxinnovation GIE).

Le jury qui a sélectionné **7 candidats finalistes au Prix** a analysé chaque dossier **par rapport à son caractère innovant, à sa bonne gestion et à la santé de l'entreprise. Il a enchaîné des visites des entreprises et des projets** pour finalement désigner les 7 entreprises suivantes :

- **Andreosso Marbres s.à r.l. – « Terazzo Lumineux »**
- **Artek S.A. – « Personnalisation de bijoux en ligne »**
- **Ateliers mécaniques Dostert s.à r.l. – « Système de pesage embarqué pour conteneurs »**
- **Ferber Group S.A. – « Livre Mental Color's »**
- **Luxforge s.à r.l. – « Lean Thinking appliqué dans une PME »**
- **Norbert Brakonier S.A. – « Nomad Kitchen Cube »**
- **Pneu Plus s.à r.l. – « Montage de pneus à domicile »**

Les 7 projets nominés ont excellé par rapport aux critères d'intégration d'un savoir-faire ou d'une technologie nouvelle dans l'entreprise, de leur réalisme commercial, économique et financier, de l'aptitude de l'entreprise à gérer le projet et de création de valeur au Luxembourg.

Comme lors des éditions précédentes, les projets 2013 se distinguent par leur caractère diversifié et démontrent les aspects multiformes de l'innovation dans l'artisanat : on retrouve des procédés innovants dans la construction, des éléments fonctionnels dans la mécanique, des approches commerciales orientées vers un service proche au client, une mise en valeur de la formation dans le secteur de la mode, de la santé et de l'hygiène, et une gestion innovante d'entreprise. Ces projets prouvent que chaque métier a un potentiel d'innovation qui lui est propre.

Parmi donc ces 7 finalistes se trouve le gagnant du Prix de l'innovation dans l'artisanat 2013 qui sera proclamé lors de la cérémonie de remise du Prix le 14 mars 2013 à la Chambre des Métiers. A la clé, un budget de 10.000 euros – réparti entre le Prix Or, Argent et Bronze.

La Chambre des Métiers en collaboration avec la Fondation de la Mutualité des PME et de la Fiduciaire des PME, ainsi que leurs partenaires Luxinnovation GIE et la Fédération des Artisans ont créé ce concours afin d'encourager l'innovation dans les entreprises artisanales et inciter les chefs d'entreprises à adopter une stratégie basée sur l'innovation pour garantir leur compétitivité au niveau national et sur les marchés étrangers.

Pour plus d'informations concernant le Prix de l'innovation dans l'artisanat 2013 ou pour vos besoins d'interviews, n'hésitez pas à contacter Tom Majeres, coordinateur du Prix, au 42 67 67 - 282 ou au 621 147 843 ou tom.majeres@cdm.lu Vidéos des projets et plus d'infos sous <http://www.cdm.lu/pia2013>

Luxembourg, le 4 mars 2013

Communiqué par la Chambre des Métiers

Liliane ESTEVES
Responsable Communication
Tél.: +352 42 67 67 - 217
E-mail: liliane.esteves@cdm.lu

Annexe: Présentation détaillée des 7 nominés

Présentation détaillée des 7 projets finalistes

Andreosso Marbres s.à r.l. – « Terrazzo Lumineux »



Descriptif du projet :

Suite à la demande croissante de ses clients d'intégrer dans leurs sols ou plans de travail des éclairages décoratifs, l'entreprise a développé une nouvelle gamme de 'carrelage' lumineux composé de fibres optiques intégrées lors de l'opération de pose du Terrazzo. Les utilisations en sont nombreuses : l'éclairage d'un logo dans le sol, la création d'un mur de lumière dans une douche ou un habillage d'un plan de travail par exemple. Cette technique permet aussi d'illuminer des lieux humides sans risque d'électrocution puisque les fibres optiques ne sont pas en contact direct avec une source électrique.

L'avis du jury L'originalité de la combinaison d'un des produits les plus anciens et plus nobles avec une technologie moderne comme les fibres optiques pour pouvoir répondre à une demande croissante des clients pour un revêtement de sol personnalisé a convaincu le jury.

Artek S.A. – « Personnalisation de bijoux en ligne »



Descriptif du projet :

Le site Internet de vente de bijoux www.alexandrosenberg.com permet aux clients de créer eux-mêmes en ligne les bijoux qui correspondent à leur style et à leur budget. Le système permet non seulement l'ajout d'une gravure ou une sélection d'une pierre sur des modèles basiques mais aussi une personnalisation complète des bijoux. Une grande variété d'alliages de métaux précieux et de pierres fines et précieuses permet de créer une multitude de variations, lesquelles sont rendues en ligne en qualité photo et avec le prix définitif.

L'avis du jury Le chef d'entreprise a conquis le jury par sa créativité et sa passion pour son métier. La volonté de s'investir dans son projet de vente en ligne en proposant des bijoux personnalisés avec le but de diversifier l'activité de son entreprise mérite une reconnaissance à juste titre.

Ateliers mécaniques Dostert s.à r.l. – «Système de pesage embarqué pour conteneurs»



Ateliers mécaniques

DOSTERT s.à r.l.
maison fondée en 1884

Descriptif du projet :

Les ateliers mécaniques Dostert ont développé un système de pesage de conteneurs sur camion composé principalement de 4 vérins hydrauliques permettant de soulever le conteneur sur le camion. La pression dans les vérins de levage est mesurée par des capteurs de pression électroniques et sert à calculer le poids du conteneur qui est affiché en cabine sur un afficheur. Ce système peut être installé à la fois sur des équipements existants et sur des équipements nouveaux. Cette innovation simple et peu onéreuse par rapport à d'autres solutions disponibles actuellement sur le marché a permis aux ateliers mécaniques Dostert de séduire une clientèle internationale.

L'avis du jury Le savoir-faire, l'expérience professionnelle et la clairvoyance pour un marché en constante évolution ont amené l'entreprise à développer ce produit sans équivalence sur le marché. Son caractère utile ainsi que la facilité d'installation du système et ses retombées sur le marché lui ont valu d'être sélectionné parmi les 7 nominés.

Ferber Group S.A. – « Livre Mental Color's »



FERBER
hair & style
since 1928

Descriptif du projet :

Avec ses 11 salons de coiffure à travers les pays, l'entreprise est consciente que la formation de son personnel est un élément fondamental à sa réussite. Afin d'offrir à chaque cliente une technique personnalisée et individuelle, Ferber a développé son propre livre de techniques novatrices en coloration. Le but du livre "Mental Color's" est de regrouper et d'actualiser les meilleures techniques de coloration des 40 dernières années et de former les collaborateurs à un même langage pour qu'ils soient tous des experts en coloration en choisissant la bonne technique d'application, de géométrie et de séparation. L'entreprise souhaite également se différencier de la concurrence et des diktats des grandes franchises afin de proposer un service individuel et de qualité à ses clients.

L'avis du jury La réalisation de ce guide reprenant les meilleures techniques de coloration, la formation sur mesure et propre à l'entreprise ainsi que la formidable gestion du projet au sein d'une entreprise de taille artisanale ont convaincu le jury.

Luxforge s.à r.l. – « Lean Thinking appliqué dans une PME »



Descriptif du projet :

Ayant constaté qu'à certaines périodes les ressources limitées de leur bureau d'étude freinait la capacité de production de l'entreprise, et qu'à d'autres, c'est la production qui n'était pas capable de suivre le rythme du bureau d'étude, Luxforge a revu tous ses processus de travail.

L'entreprise a réalisé un inventaire SWOT (S-trengths (forces), Weaknesses (faiblesses), O-pportunities (opportunités), T-hreats (menaces)) de leur situation. Après une analyse fine des processus existants, l'entreprise a introduit les principes du "Lean Thinking" avec l'objectif d'éliminer les tâches superflues. L'application conséquente de l'approche Lean a permis à l'entreprise d'améliorer la vitesse et la qualité de ses processus, de réduire les itérations entre les différents départements et de réduire les délais de livraison. A l'aide d'un grand tableau, les chefs d'entreprise ont ainsi une vue globale sur les commandes et la production de leur entreprise sur les semaines et mois à venir.

L'avis du jury L'application conséquente de cette philosophie d'organisation industrielle dans le processus de fabrication d'une entreprise artisanale de taille moyenne a particulièrement impressionné le jury. De plus, le jury a apprécié l'implication du personnel à tous les niveaux ainsi que la considération de la satisfaction client comme élément central de la réflexion. Le "Lean Management" a engendré une progression croissante des résultats financiers de l'entreprise.

Norbert Brakonier S.A. – « Nomad Kitchen Cube »



Descriptif du projet :

La gamme "Nomad Kitchen Cube" est une cuisine mobile et personnalisable et s'adresse particulièrement aux cuisiniers professionnels qui peuvent ainsi se déplacer avec leur propre matériel. Elle se compose de plusieurs blocs équipés de roulettes pouvant accueillir un four, un réfrigérateur, un point d'eau, des feux à induction ou encore une hotte. De plus, le design et le choix de matériaux nobles apporte une vraie valeur ajoutée à ce produit qui a été développé avec l'aide d'un cuisinier professionnel. Ce partenariat a permis à l'entreprise de comprendre les besoins spécifiques et de développer des produits qui correspondent aux attentes de ces professionnels. La gamme "Nomad Kitchen Cube" est actuellement beaucoup utilisée dans de nombreuses émissions de cuisine sur les chaînes télévisées allemandes par des chefs étoilés comme par exemple Steffen Henssler ou pour des manifestations de showcooking.

L'avis du jury Le grand succès des émissions culinaires à la télévision ainsi que la tendance des showcookings ont convaincu le jury de l'utilité de cette cuisine développée. Le design, la fonctionnalité ainsi que la qualité de fabrication représente une force indéniable sur ce marché très spécifique.

L'avis du jury Le grand succès des émissions culinaires à la télévision ainsi que la tendance des showcookings ont convaincu le jury de l'utilité de cette cuisine développée. Le design, la fonctionnalité ainsi que la qualité de fabrication représente une force indéniable sur ce marché très spécifique.

Pneu Plus s.à r.l. – « Montage de pneus à domicile »



Descriptif du projet :

L'entreprise a développé un service de vente, de montage et d'équilibrage de pneus à domicile. Elle est équipée d'un atelier mobile disposant de tous les outils nécessaires pour une intervention à domicile, soit au Grand-Duché de Luxembourg ou dans la Grande Région. L'entreprise est disponible toute la semaine à

des horaires flexibles à la convenance de ses clients, qui évitent ainsi, le déplacement et le temps d'attente pour le changement de leurs pneus.

L'avis du jury Le développement d'offres de services pratiques étant un sujet d'actualité, le jury a été impressionné par cette idée simple qui permet de combiner le savoir-faire et la prise en compte des nouveaux besoins des clients pour offrir un service original, utile et efficace.

Luxembourg, le 4 mars 2013

Communiqué par la Chambre des Métiers

Liliane ESTEVES
Responsable Communication
Tél.: +352 42 67 67 - 217
E-mail: liliane.esteves@cdm.lu