

# DESIGN+

## La valeur ajoutée du design de produit - exposition

Intégré à la démarche de conception et de production, **le design peut devenir un des plus puissants leviers de création de valeur pour l'entreprise.** Néanmoins, le design n'est pas seulement une méthode de création, c'est aussi un facteur d'innovation. Adopter une approche design, c'est placer l'utilisateur final au cœur des préoccupations et concevoir de nouveaux produits et services en cohérence avec les attentes du marché. En adoptant une telle stratégie de différenciation, l'entreprise renforce alors de façon significative sa compétitivité.

**27 mars - 27 avril 2012**

**Forum Da Vinci**

6, boulevard Grande-Duchesse Charlotte, Luxembourg  
**Vernissage à partir de 18h00, le mardi 27 mars 2012**

L'exposition « Design+, la valeur ajoutée du design de produit », organisée par Luxinnovation, l'Agence nationale pour la promotion de l'innovation et de la recherche, **met en lumière l'apport du design dans le processus d'innovation.** Venez découvrir des entreprises qui ont perfectionné leurs innovations grâce au design !